

WEBINAR

IL FILO VERDE CHE AVVOLGE IL TERRITORIO.

Obiettivi

L'Oleoturismo rappresenta una forma di turismo specifico con un'identità propria, capace di garantire la valorizzazione delle produzioni olivicole del territorio attraverso una offerta turistica di tipo integrato.

Il webinar offre una panoramica sullo stato dell'arte, le caratteristiche e le tipologie di fruitori del turismo dell'olio in Italia, mettendo in luce le possibili linee di sviluppo per le singole aziende e per i territori in un'ottica di valorizzazione, identificazione e crescita.

Il webinar è rivolto a imprenditori e manager di aziende, addetti al marketing e turismo, tecnici del settore.

Programma

Saluti e introduzione - CONFAGRICOLTURA, FNP OLIVICOLA, ENAPRA

L'Oleoturismo in Italia: inquadramento normativo e amministrativo - Palma Esposito

- La legislazione nazionale e regionale in ambito oleoturistico, stato dell'arte e aspetti sindacali

Overview sul mercato dell'olio - Denis Pantini

- Overview sul mercato dell'olio: trend evolutivi
- Il ruolo dell'oleoturismo nello scenario di mercato e per lo sviluppo delle imprese

Oleoturismo: potenzialità e prospettive di crescita - Silvia Furghieri - Sabrina Mirabile

- Caratteristiche e stato dell'oleoturismo in Italia
- L'importanza della multifunzionalità e della differenziazione delle attività
- Il rapporto tra il turismo del vino e quello dell'olio: similitudini, differenze e spunti operativi
- Case studies

I relatori

Palma Esposito - Responsabile settore Vino e Olio - Confagricoltura

Denis Pantini - Nomisma. Responsabile Business Unit Agricoltura e Industria Alimentare dell'Osservatorio Wine Monitor

Silvia Furghieri - Responsabile e co-founder EIQ, consulente service design, sommelier

Sabrina Mirabile - Consulente e trainer area marketing e comunicazione, business coach



Durata e calendario 1° dicembre 2022, dalle ore 15:30 alle ore 17:30
On line – Piattaforma TEAMS - La partecipazione è gratuita
Per registrarsi clicca [il link](#)